

DIP trendanalyse januari 2023

Vijf prangende vragen over podiumkunsten post-corona

'Het gaat niet goed met de podiumkunsten', is een veelgehoorde uitspraak in de nasleep van corona.

Maar is dat waar? Wij zochten het uit.

Wat je vooraf moet weten


Vanuit individuele podia zijn er wel inzichten of sentimenten over hoe het met de podiumkunsten gaat, maar als sector konden we maar moeilijk inzicht krijgen gebaseerd op feitelijke data. DIP wil hier verandering in brengen. De DIP database bevat momenteel niet de data van de gehele sector en wil dus ook niet pretenderen 'hét antwoord' te hebben, maar door deze data als steekproef voor de sector te beschouwen, kwamen we tot een goed gefundeerde trendanalyse.

De gegevens in deze tabellen en grafieken zijn gebaseerd op data uit de DIP-database en de Publieksmonitor-database, zoals aangeleverd door de aangesloten podia en producenten, en verwerkt door Netvlies en Datatrippers. De volledige trendanalyse, gemaakt door Sara Oomen in opdracht van DIP, is bij DIP aan te vragen door te mailen naar support@dip.nl.



Worden er post-corona minder kaarten verkocht?

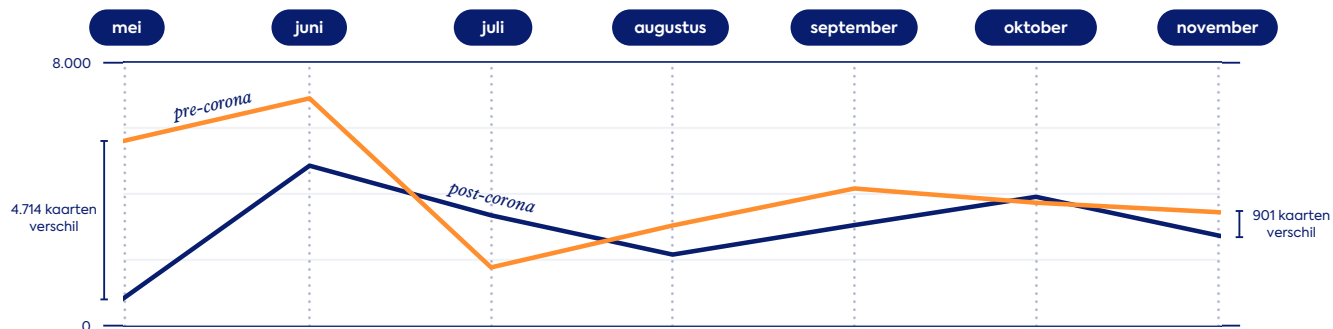
Om post-corona goed met pre-corona te kunnen vergelijken, kijken we naar alle kaartverkoop vóór 1 december 2022 voor seizoen 22|23. Dat vergelijken we met alle kaartverkoop vóór 1 december 2018 voor seizoen 18|19, én alle kaartverkoop vóór 1 december 2019, voor seizoen 19|20. De resultaten van '18 en '19 hebben we vervolgens 'gemiddeld' om een beeld pre- en post-corona te krijgen.



Worden er post-corona minder kaarten verkocht?

Ja, maar we lijken de achterstand in te lopen

Gemiddeld aantal verkochte kaarten per theater



Vooral in mei zien we een stevige achterstand. Dit kan liggen aan de latere start van de voorverkoop bij veel theaters, traditioneel in mei. We zien namelijk dat in juli meer kaarten zijn verkocht dan pre-corona. In oktober en november zien we de resultaten al erg dichtbij elkaar liggen.

* We moeten uitgaan van het aantal verkochte kaarten. Het unieke aantal kaartkopers kunnen we niet benoemen, omdat mensen kaartkoper kunnen zijn bij meerdere podia. Dubbele kaartkopers worden niet samengevoegd in de DIP-database.



Zien we overal in het land een achterstand?

We krijgen signalen van teruglopende aantallen vanuit het hele land. Maar sommige gebieden lijken in zwaarder weer te verkeren dan andere. Laten we de provincies onder de loep nemen.

Zien we overal in het land een achterstand?

Nee, er zijn provincies die weer op het niveau van pre-corona zitten

Verkochte kaarten per theater

Procentuele groei of afname ten opzichte van pre-corona.
Uit Drenthe en Zeeland hebben we niet voldoende data.

- 1% tot 10% stijging
- 1% tot 15% daling
- 15% tot 30% daling
- meer dan 30% daling

We zien hier het verschil in het gemiddeld aantal verkochte tickets per theater, per provincie. Ten opzichte van de periode voor de pandemie is de achterstand het grootst in de westelijke provincies (Utrecht, Noord- en Zuid-Holland). In de noordelijke provincies zien we weinig achterstand.



Zien we bij alle genres evenveel achterstand?

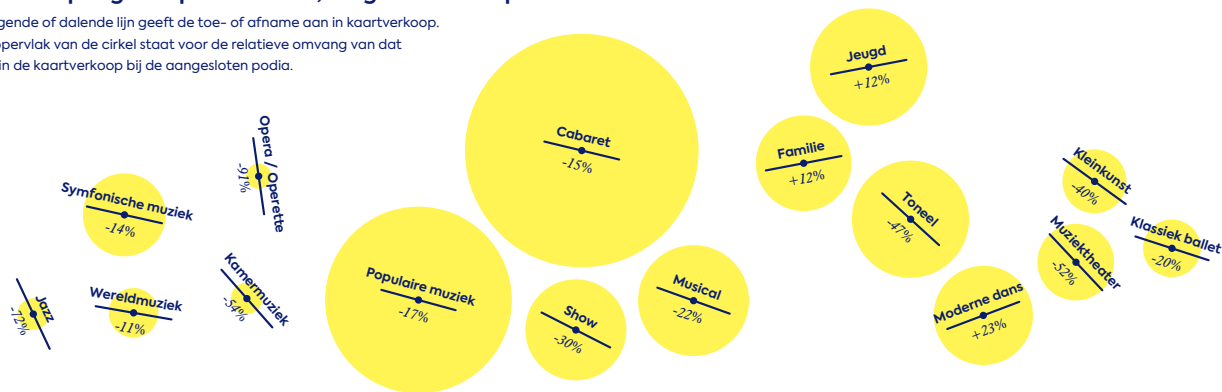
Binnen de sector wordt de zorg uitgesproken dat vooral blockbusters en grote namen weer aantrekken en kwetsbaar aanbod achterblijft. Klopt dat? Wellicht geven verschillen tussen genres ons hierin meer inzicht.

Zien we bij alle genres evenveel achterstand?

Nee, genres zijn verschillend op meerdere vlakken

Resultaat per genre post-corona, vergeleken met pre-corona

De stijgende of dalende lijn geeft de toe- of afname aan in kaartverkoop.
Het oppervlak van de cirkel staat voor de relatieve omvang van dat genre in de kaartverkoop bij de aangesloten podia.



We zien grote verschillen tussen genres. Maar deze verschillen zijn niet makkelijk te duiden en kunnen zich niet laten lezen als een graadmeter voor populariteit. Er zijn veel factoren van invloed; of er evenveel capaciteit was, of er in het najaar veel premières per genre waren of pas later dit seizoen, of het om uitgestelde of nieuwe producties ging, enzovoort.

Uit onze data kunnen we halen dat de capaciteit per genre is veranderd: die is soms gegroeid en soms minder geworden. Grotere capaciteit zien we bij moderne dans, jeugd & familie, de genres die geen achterstand laten zien. Zie de uitgebreide rapportage voor een gedetailleerd beeld.



Worden tickets steeds korter voor de voorstelling gekocht?

Doordat veel voorstellingen tijdens en in de nasleep van de pandemie werden geannuleerd, zou het publiek meer zekerheid willen en kaarten pas vlak voor de voorstellungsdatum kopen.

Zien we dit terug in onze data?



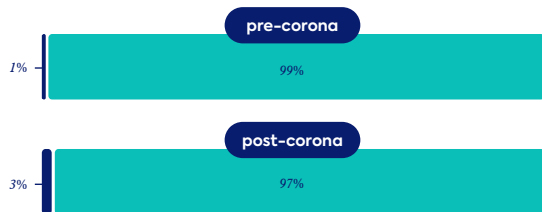
Worden tickets steeds korter voor de voorstelling gekocht?

Nee, aankoopmomenten zijn vergelijkbaar met pre-corona

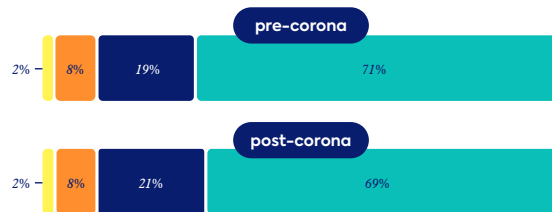
Moment van aankoop van het kaartje

● op de dag ● een week van tevoren ● een maand van tevoren ● ver van tevoren

Zomer mei tot en met augustus



Najaar september tot en met november



Verrassend genoeg zien wij in onze data geen significant verschil in het moment van aankoop, als we bestelmomenten indelen in vier categorieën: op de dag zelf, in de laatste week, binnen een maand en verder van tevoren. Er wordt gemiddeld nog steeds relatief vaak meer dan een maand voor de voorstellungsdatum gekocht.

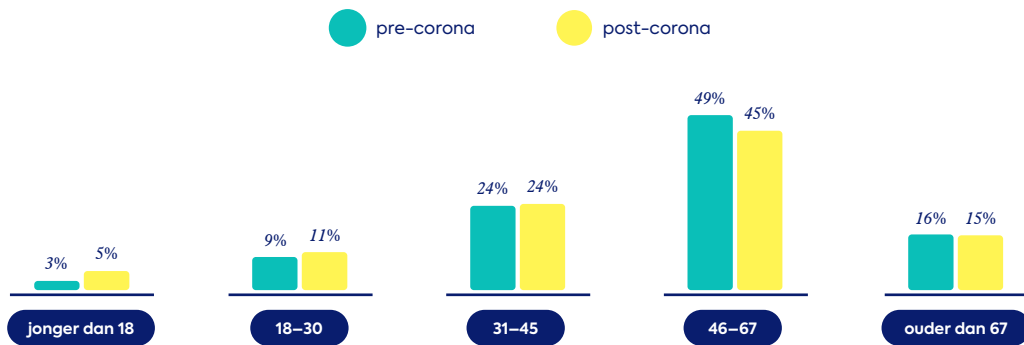
Blijven ouderen weg bij de podia?

Ouderen zijn traditiegetrouw een belangrijke doelgroep voor de podiumkunsten. Het was ook de groep die het meest kwetsbaar was tijdens de pandemie. In het land leek men te zien dat deze groep wegbleef in het theater uit angst voor besmetting. Maar is dat ook werkelijk zo?

Blijven ouderen weg bij de podia?

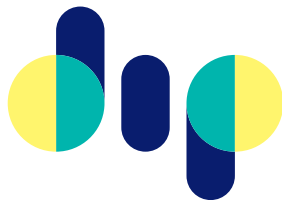
Nee, in verhouding kopen ouderen evenveel tickets als pre-corona

Leeftijdverdeling van kaartkopers



Als we kijken naar het aandeel tickets dat we aan ouderen kunnen toeschrijven, is dit bijna gelijk gebleven. Maar, omdat er een achterstand is in het totale aantal verkochte tickets, zijn er in absolute zin dus ook minder tickets aan ouderen verkocht. We weten niet of deze tickets door een kleinere groep kaartkopers wordt gekocht, die meer tickets is gaan kopen.

*De leeftijdsverdeling is gebaseerd op een steekproef: 68% van de tickets in de Publieksmonitor-database (45 podia) is toegewezen aan een leeftijdscategorie op basis van geboortedatum.



Heb je extreem kritische vragen? Stellig geformuleerde mails worden verwelkomd door support@dip.nl.

DIP is voor alle theaters, producenten, gezelschappen en impresariaten in de Nederlandse podiumkunstenbranche. Leden van brancheverenigingen VSCD, NAPK en VVTP zijn automatisch aangesloten bij DIP via hun lidmaatschap. Maar ook niet-leden van een branchevereniging zijn welkom bij DIP.

Meer weten? Of wil je aansluiten?
Meld je direct aan op dip.nl.

de **powertool** van de
podiumkunsten

