

## Update 17 september 2020

### Werkgroep Scholten

Deze update staat in het teken van het advies van de werkgroep Scholten. Deze werkgroep, bestaande uit Eva Middelhoff (VSCD), Matthijs Bongertman (VVTP), Jan van der Putten (VVP), Jacques van Veen (NAPK) en Henk Scholten (onafhankelijke voorzitter), heeft zich de afgelopen weken gebogen over afspraken tussen podia en producenten over de bespeling in de tweede helft van het seizoen (januari t/m juni 2021).

De werkgroep heeft zich in lijn met de adviesvraag primair gericht op de tweede helft van seizoen 2020-2021, maar doet vanwege de samenhang ook aanbevelingen die betrekking hebben op het seizoen 2021-2022 en een aantal andere onderwerpen.

### Advies overgenomen

Het advies van de werkgroep is door directie en bestuur van de aangesloten brancheorganisaties besproken en overgenomen. Wij vinden het een evenwichtig advies, waarin alle belangen goed zijn afgewogen.

Wij zien dat dit een uitdagende tijd is en dat alle partijen er alles aan doen om de podiumkunstensector draaiende te houden. Dit advies kan daarbij helpen. Wij, NAPK, VVTP, VVP en VSCD, adviseren onze achterban om de uitkomst onomwonden over te nemen.

### Continuïteit ieders belang

De basis van het advies komt voort uit de gezamenlijke overtuiging dat de zorg voor de continuïteit van de podiumkunsten wel degelijk een gezamenlijk belang is. In dat perspectief herhaalt de werkgroep de oproep van de Commissie van Wijzen aan de brancheorganisaties om gezamenlijk het gesprek te (blijven) voeren over de toekomst van de podiumkunsten en daarbij als sector zelf aan het roer te willen staan.

### Nieuwe hardheidsclausule

Vanwege het advies van de werkgroep hebben de vier brancheverenigingen besloten om wederom een hardheidsclausule in te voeren, om bij verschil van inzicht tussen een podium en een producent een bindend advies te geven. Het advies biedt bij enkele regelingen de mogelijkheid aan podium en/of producent om daar van af te wijken vanwege “dringende redenen”. Indien podium en producent het niet eens zijn over de dringende redenen, kunnen zij dit samen aan de voorzitters van de vier brancheverenigingen voorleggen, mits zij vooraf akkoord gaan met het advies. De clausule geldt tot nader orde vanaf 1 oktober 2020 tot en met 30 juni 2021.

## ADVIES WERKGROEP SCHOLTEN

### 1. Drie scenario's

#### 1.1. Scenario 1,5 meter

Hierbij wordt uitgegaan van het scenario waarin de 1,5 meter situatie na 1 januari 2021 blijft gelden. Dit advies is grotendeels gelijk aan het advies van de Commissie van Wijzen:

- Producenten en podia houden elkaar in juridische zin niet aan de voor de periode van 1 januari t/m 30 juni 2021 gemaakte boekingsafspraken; dat geldt voor afspraken die dateren van voor 12 maart 2020, maar ook voor voorstellingen die vanuit de periode 12 maart t/m 30 juni 2020 naar deze periode zijn verschoven.
- Producenten en podia hebben een wederzijdse inspanningsverplichting om geboekte voorstellingen indien mogelijk en al dan niet in aangepaste vorm door te laten gaan; onder aangepaste vorm wordt ook het twee keer op een avond spelen van dezelfde voorstelling verstaan.
- Wanneer producenten en podia het er over eens zijn dat een voorstelling niet door kan gaan wordt deze met gelijkblijvende condities verschoven naar het seizoen 2021-2022, tenzij een van de partijen een dringende reden heeft om anders te besluiten. Verschuiven naar een later seizoen vindt niet plaats, tenzij beide partijen overeenkomen dat wel te doen.
- Het her-boekings-proces voor de periode 1 januari t/m 30 juni 2021 wordt uiterlijk op 1 november 2020 afgerond. Daartoe doen producenten uiterlijk op 1 oktober 2020 voor zover relevant een aangepast aanbod.
- De standaard voor de financiële afspraken voor de periode 1 januari t/m 30 juni 2021 blijft dezelfde als die geldt voor de periode 1 september t/m 31 december 2020 (garantie van 50% van de zaalcapaciteit in de 1,5 meter situatie, partage over de netto recette van 80-20 of bij een schone borderel 70-30), met dien verstande dat – voor de duur van deze bespelingsovereenkomst - voor de berekening van de 50% garantie de afrekenprijs als uitgangspunt wordt genomen. De afrekenprijs is de afgesproken entreprijs (voorover van toepassing eerste rang), exclusief theatertoeslag(en) en inclusief auteursrechten en BTW.
- Vanwege de beperkte zaalcapaciteit hebben producenten en podia recht op ieder maximaal twee (niet betaalde) productie- en/of sponsorplaatsen.

#### 1.2. Scenario grotere capaciteit dan 1,5 meter

Mocht er vanaf 1 januari of in de loop van het voorjaar de publiekscapaciteit stijgen dan telt dat door in de partage opbrengsten. In dit scenario gelden dezelfde afspraken en condities als in scenario 1,5 meter (1.1.). Wel wordt de afspraak gemaakt dat de podia bij een 'uitverkochte' zaal in de 1,5 meter situatie een wachtlijst aanleggen en

deze aanschrijven wanneer de zaalcapaciteit door versoepeling van maatregelen toch omhoog gaat.

### **1.3. Scenario lockdown**

Mocht er na 1 januari sprake zijn van een landelijke of – waarschijnlijker – lokale lockdown dan is er sprake van een wederzijdse overmachtssituatie. In dat geval spannen producenten en podia zich in om voorstellingen die vanwege een lockdown niet door kunnen gaan te verplaatsen. Alleen wanneer dat om een dringende reden niet mogelijk is wordt geannuleerd. Beide partijen dragen dan hun eigen schade en er zijn over en weer geen betalingsverplichtingen.

*De uitzondering:* voorstellingen die niet door kunnen gaan vanwege een lokale lockdown. Ongeacht of deze kunnen worden verplaatst of definitief moeten worden geannuleerd, betalen podia aan producenten (zowel NAPK als VVTP) bij wijze van tegemoetkoming in reeds gemaakte en/of niet te vermijden dagkosten per voorstelling(sdag) een vergoeding ter grootte van 50% van het garantiebedrag 1,5 meter. Deze vergoeding wordt betaald gedurende dag 1 t/m 10 van een lokale lockdown. Duurt de lockdown langer, dan betaalt het podium over dag 11 t/m 20 een vergoeding ter grootte van 25% van het garantiebedrag 1,5 meter. Vanaf dag 21 wordt geen vergoeding meer betaald.

## **2. Seizoen 2021-2022**

De werkgroep heeft voor het seizoen 2021-2022 drie zorgpunten: komt de boekingsperiode niet te vroeg, ook vanwege de extra druk(te) met het her-boeken van voorjaar 21? Slibt het seizoen niet te vroeg dicht, mede vanwege de doorgeschoven voorstellingen? En wat te doen aan mogelijk overaanbod in bepaalde disciplines (bijvoorbeeld musical), wanneer er zowel doorgeschoven als nieuw aanbod is. De werkgroep komt met de volgende adviezen:

### **2.1. Verschuiven boekingsperiode**

Verschuif de destijds door de Commissie van Wijzen geadviseerde aanvang boekingsperiode 2021-2022 van 1 november 2020 naar 1 januari 2021. Dat betekent dat het (nieuwe) aanbod van producenten/gezelschappen uiterlijk 1 januari 2021 aan de podia wordt gestuurd.

### **2.2. Hanteer een boekingsperiode van 1 januari tot 1 april 2021.**

Pas de deadline voor publiciteitsmateriaal e.d. overeenkomstig aan. Streef er desondanks naar om tussen eind mei en half juni een seizoensbrochure uit te brengen, voor zover podia dat (blijven) doen.

### **2.3. Herbevestig alle voorstellingen voor 31 december.**

Dit geldt voor alle voorstellingen die al geboekt staan voor het seizoen 2021-2022. Deze herbevestiging moet worden gedaan in overleg tussen producent en podium, voor 31 december 2020, voor dezelfde of in onderling overleg een andere datum

binnen het seizoen. Het initiatief ligt bij de producenten die dit tijdig moeten doen. Indien partijen het niet eens zijn over het wel of niet handhaven van de boeking, dan geldt als regel dat het podium een dringende reden moet hebben om van de boeking af te zien. Aantoonbaar overaanbod binnen een discipline binnen een bepaalde periode geldt als dringende reden. Omdat de vraag wat overaanbod binnen een bepaalde periode is van stad tot stad tot een ander antwoord leidt, is een nadere definiëring niet mogelijk/wenselijk. De programmeringspraktijk van een podium uit de periode voor corona kan als onderbouwing en richtsnoer dienen.

### **3. Aanbevelingen werkgroep**

#### **3.1. Donaties**

Op basis van het advies van de Commissie van Wijzen zijn heldere afspraken gemaakt over hoe om te gaan met gedoneerde toegangskarten. De indruk bestaat dat nog (lang) niet alle theaters hiervan een (volledige) opgave hebben gedaan. De werkgroep doet een dringende oproep aan de podia om zich te houden aan de afspraak over gedoneerde karten, die inhoudt dat 75% van de opbrengst van de gedoneerde karten wordt betaald aan de producent.

#### **3.2. Publieksvertrouwen/marketing**

Het publiek het vertrouwen geven dat 'een avond theater de veiligste vorm van uitgaan is' verdient de hoogst mogelijk prioriteit en is in alle opzichten een gezamenlijk belang. De werkgroep roept alle leden van de vier brancheorganisaties op hier in de vorm van een gezamenlijke marketing-inspanning aan bij te dragen. In het bijzonder die instellingen, die ook in de eerste helft van 2021 aanvullende steun krijgen van het rijk vanuit de beschikbaar gestelde 482 miljoen, vraagt de werkgroep om aan die gezamenlijke campagne ook een financiële bijdrage te doen

### **Q&A**

#### **Q. Wat als er twee voorstellingen op een avond worden gespeeld?**

A. Ook hierbij is de onzekerheid omtrent het publieksgedrag te groot om twee keer een garantie overeen te komen. De standaard bij twee voorstellingen op één avond is 1 keer de garantie en berekening van de partage over de totale recette van de twee voorstellingen. De werkgroep doet een beroep op de podia om, waar dit mogelijk en redelijk is, akkoord te gaan met 1,5 keer de garantie als volumegarantie.

#### **Q. Wat als voorstellingen worden opgeschaald naar een grotere zaal?**

A. Bij verplaatsing van een voorstelling naar een grotere zaal zal de garantiesom worden her-berekend op basis van de 1,5-capaciteit van die grotere zaal.

#### **Q. Hoe werkt het advies voor zalen tot 150 stoelen?**

**A.** Bij een reguliere zaalcapaciteit tot 150 stoelen is de capaciteit bij 1,5 meter zodanig klein, dat de maximaal te behalen partage-inkomsten voor de gezelschappen vaak te laag zijn om te komen spelen. De werkgroep stelt voor om deze zalen toestemming te geven om, in afwijking van de standaard financiële afspraken, een uitkoopsom te betalen. De zaal besluit daar zelf over, het is geen door gezelschappen afdwingbaar recht, maar het sluit in veel gevallen aan bij een bestaande praktijk. Deze bepaling geldt vanzelfsprekend ook voor jeugdtheatervoorstellingen in kleine zalen.

**Q. Wat is het advies voor muzikensembles en concertzalen?**

**A.** Ook voor muzikensembles in hun relatie met vaak een beperkt aantal concertzalen geldt dat zij niet altijd met de standaard financiële afspraken uit de voeten kunnen. Net als eerder de Commissie van Wijzen stelt de werkgroep voor de muzikensembles en concertzalen ook in deze periode de ruimte te geven om hun eigen afspraken te maken.

**Q. Hoe werkt het advies voor jeugdtheater en familievoorstellingen?**

**A.** Bij jeugd- en familievoorstellingen is een grotere zaalcapaciteit mogelijk dan in de reguliere 1,5 meter situatie, omdat voor kinderen immers de afstandseis niet geldt. De werkgroep doet een dringende oproep aan de podia om alles in het werk te stellen om – conform het kinderprotocol dat in samenwerking met het ministerie van OCW tot stand is gekomen - de zaalcapaciteit te verhogen en daarmee – gegeven het feit dat de toegangsprijzen vaak relatief laag zijn – toch een acceptabele opbrengst mogelijk te maken.

**Q. Wat moet ik doen als een voucher binnenkort afloopt?**

**A.** Neem contact op met de houder van de voucher en leg die opnieuw de opties voor: doneren of geld terug geven. Indien er niet tijdig een besluit wordt genomen door de voucherhouder dient de voucher weldra na het verlopen ervan het geld teruggestort te worden. Neem daarom op tijd contact op.

**Q. Waar moet een voucherregeling aan voldoen?**

**A.** De Autoriteit Consument en Markt beidt een handreiking naar ondernemers. Lees meer op de website van de ACM: <https://www.acm.nl/nl/publicaties/acm-biedt-branches-houvast-bij-opstellen-voucherregeling>.

**Q. Waar kan het publiek terecht met vragen over de voucherregeling?**

**A.** De Autoriteit Consument en Markt heeft daarvoor een website: <https://www.consuwijzer.nl/coronacrisis/alles-over-vouchers-tegoedbonnen-en-compensaties>.

