



Collectieve onmacht of collectieve kracht?

Strategieën van kunst- en cultuurinstellingen in turbulente tijden

Symposium NAPK, VSCD, VVTP
(Almere, 15 april 2014)

Prof.dr Mirko Noordegraaf

Hoogleraar Publiek management, Departement Bestuurs- en
Organisatiewetenschap (USBO), Universiteit Utrecht

&

Academic director LinC (Leiderschap in Cultuur)



Universiteit Utrecht



Vooraf



1. Blik van (betrokken) buitenstaander
2. B&O taal
3. Inkadering



Do not
enter the
Netherlands

Cultural
meltdown
in progress

Dutch government decimating support for the arts.
Severe damage will be done. Dutch arts can no longer
hold their unique position on the world's stage.

Disgruntled Dutch Artists
dutchartists2011@gmail.com

D. Schelfhout (2014).
Bezuinigen voor de buhne.
De strategie van podiumkunst-
instellingen in roerige tijden
(Ba scriptie, Bestuurs- en
Organisatiewetenschap,
Universiteit Utrecht).





Turbulente tijden: Transitie

1. (Radicale) reframing
2. (Vergaande) herordening
3. (Lastige) representatie



Twee kernvragen rond onmacht/ kracht (i.c. twee boodschappen)

Tegen achtergrond van turbulente tijden:

1. Hoe 'frame' je jezelf?
2. Hoe orden je met elkaar?



1. (Radicale) reframing: Paradigma's

I. Professionaliteit



II. Productiviteit

- Vrijheid
(onafhankelijkheid,
autonomie)

- Intrinsieke waarde

- Fragmentatie
(verschil, variëteit,
losheid)

- Gebondenheid
(belangen,
stakeholders)

- Rendement (opbrengst)

- Integratie
(eenheid, uniformiteit,
control)





1. (Radicale) reframing: Reactie

I. Professionaliteit



II. Productiviteit

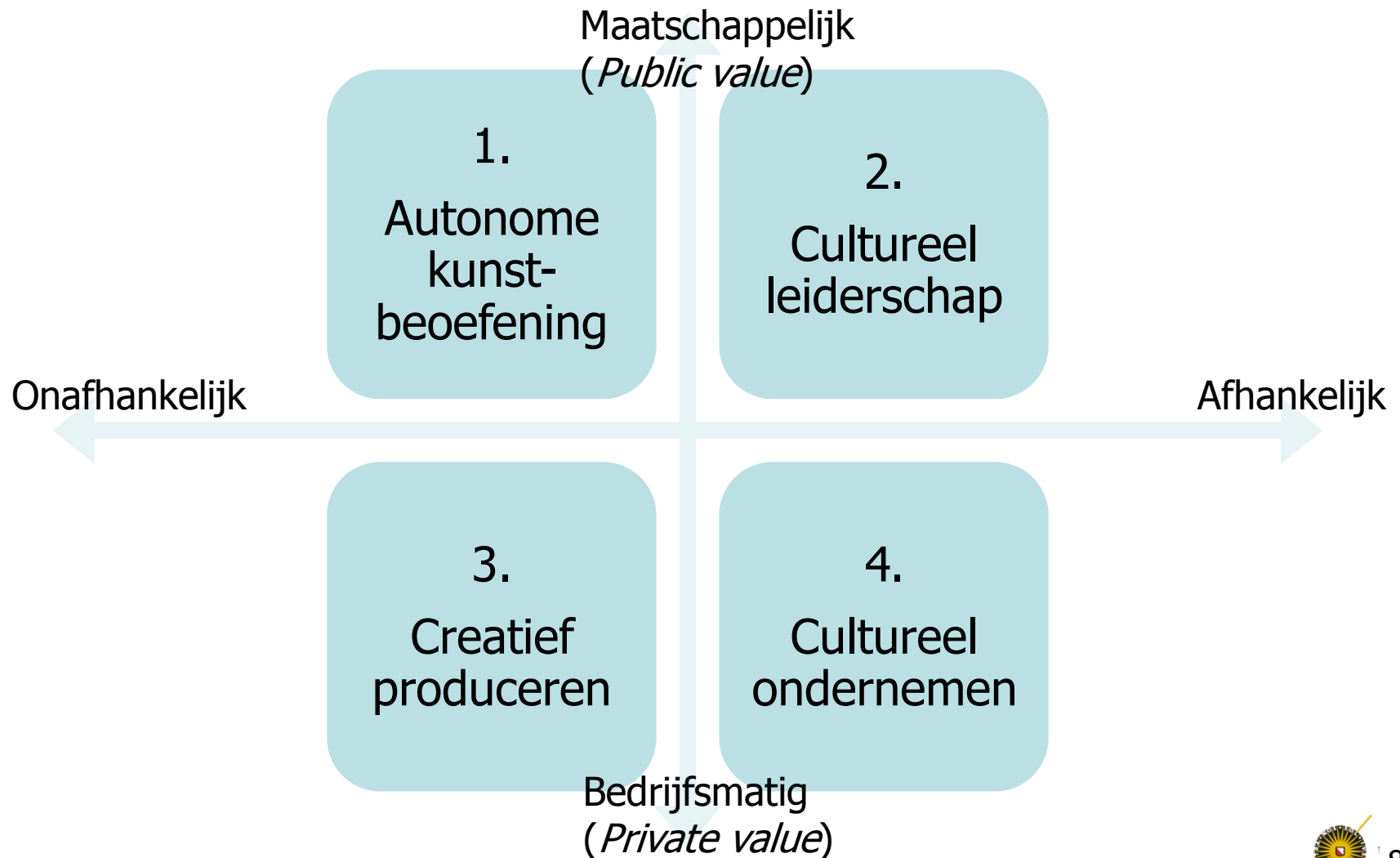
- Artistieke vrijheid
- Creativiteit

- Cultureel ondernemerschap
- Bedrijfsmatig



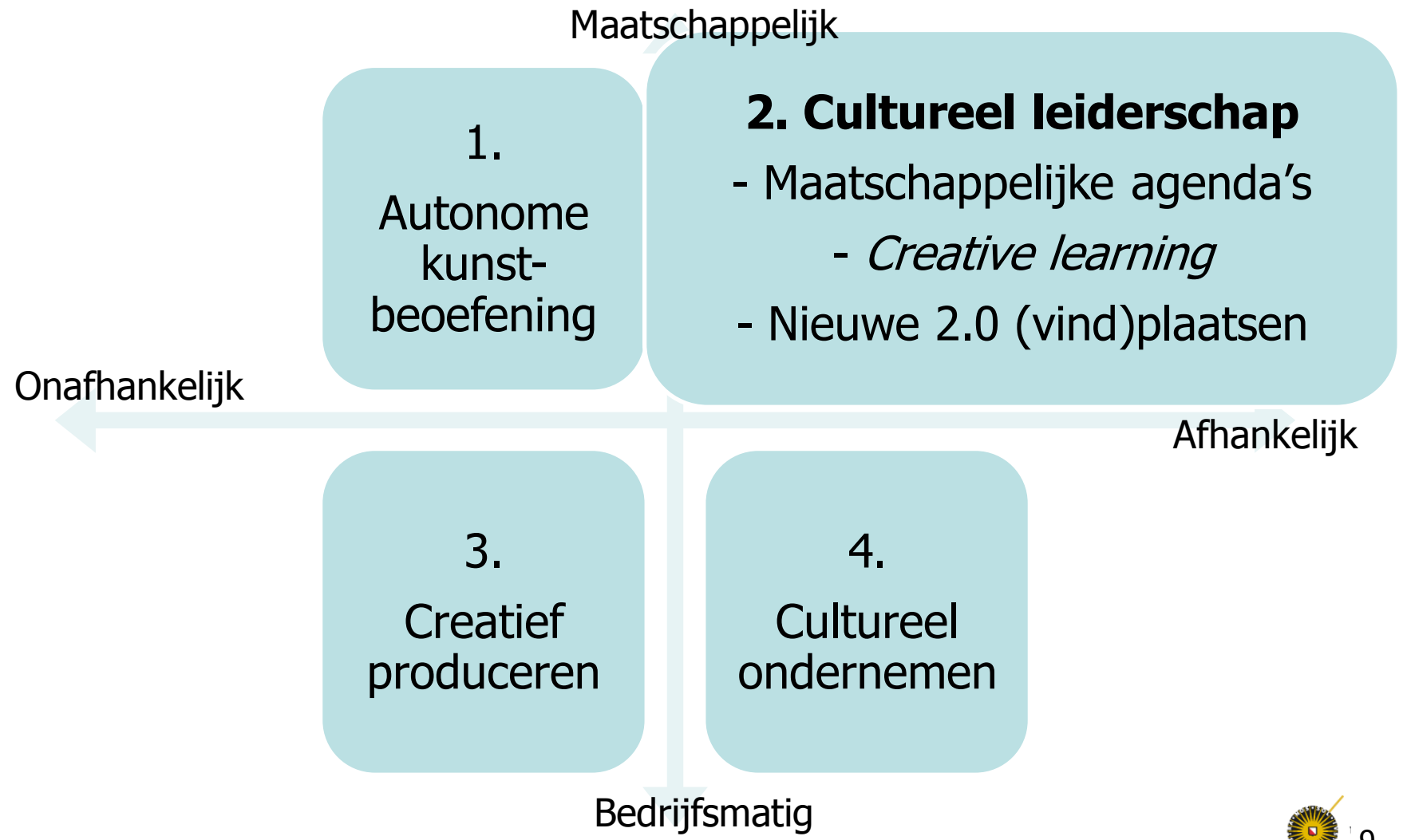


1. (Radicale) reframing: Strategieën





1. (Radicale) reframing: Reacties





2. (Vergaande) herordening: Paradigma's

I. Coöperatief



II. Competitief

- Vriendelijk
- Kwaliteit
- Stabiliteit

- Vijandig
- Marktaandeel
- Snelheid



(Radicale) reframing: Reactie

I. Coöperatief

- Artistiek klimaat
- Kwaliteit



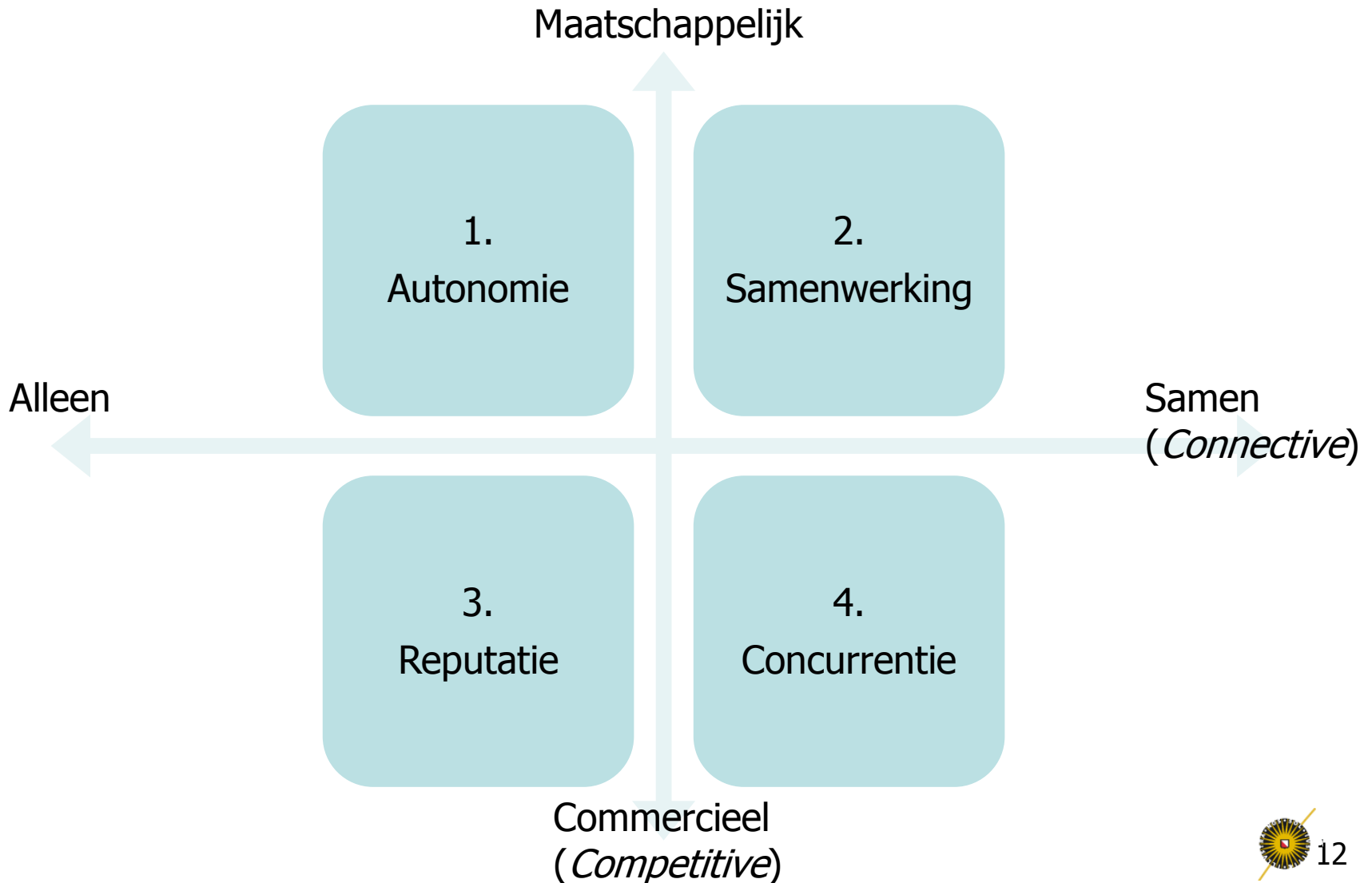
II. Competitief

- Commercieel klimaat
- Klanten
- Verdienmodellen

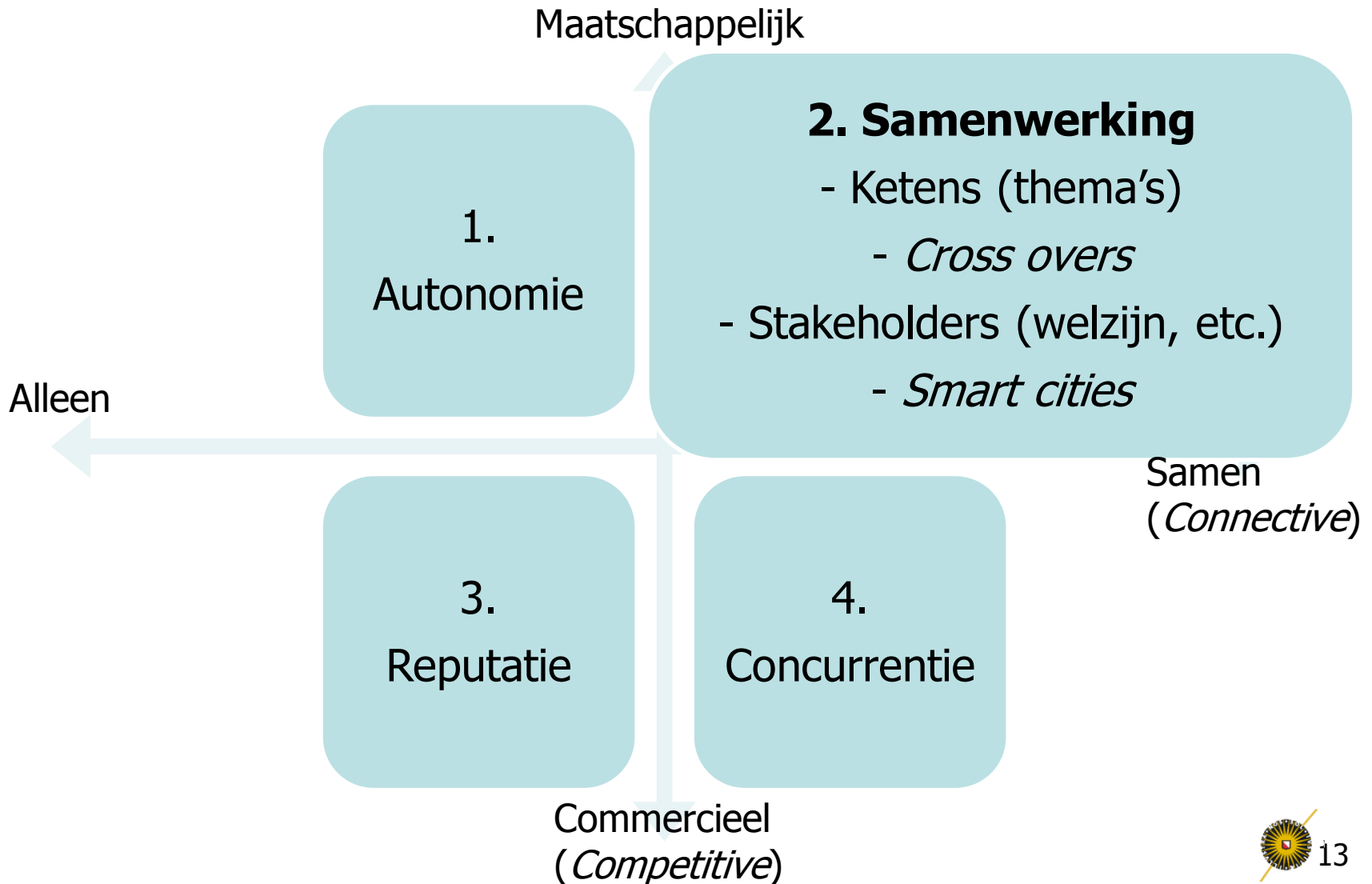




(Vergaande) herordening: Reacties



(Vergaande) herordening: Strategieën





Lincoln Center (Lincoln Center for the Performing Arts) serves three primary roles: world's leading presenter of superb artistic programming, national leader in arts and education and community relations, and manager of the Lincoln Center campus. In addition, LCPA led a \$1.2 billion campus renovation, completed in October 2012.



Conclusie

1. Hybride professionaliteit
(afhankelijk + maatschappelijk)
2. Nieuwe principes, met praktische gevolgen
(*connectivity*)
3. Creatieve 'cross-over' samenwerking
(*creative learning*)