



NEDERLANDSE ASSOCIATIE VOOR PODIUMKUNSTEN

### **NEDERLANDSE ASSOCIATIE VOOR PODIUMKUNSTEN (NAPK)**

De NAPK is medio 2009 ontstaan uit de fusie van de DOD (de brancheorganisatie voor de dans), het CNO (Contactorgaan van Nederlandse Orkesten) en de VNT (Vereniging van Nederlandse Theatergezelschappen en -producenten). In 2012 sloot de VNME (Vereniging van Nederlandse Muziek Ensembles) zich aan. De NAPK is daarmee de belangrijkste koepel van professionele podiumkunstaanbieders in Nederland. Momenteel telt de NAPK meer dan honderd leden. De NAPK draagt bij aan de zichtbaarheid en positionering van en binnen de podiumkunsten in Nederland. Daartoe opereert zij als brancheorganisatie slagvaardig, proactief en vraaggestuurd.

De NAPK is belangenbehartiger en werkgeversorganisatie en bundelt de krachten vanuit orkesten, ensembles, dans en toneel. De NAPK zit in een transitiefase. Zij wil zich ontwikkelen van een traditioneel functionerende werkgeversorganisatie met dienstverlening op basis van aanbod naar een dynamisch (digitaal) platform waar leden met elkaar informatie en kennis kunnen uitwisselen op het gebied van werkgeverszaken en maatschappelijke ontwikkelingen in het algemeen waarbij de NAPK fungeert als initiator van actuele informatievergaring en -voorziening. Daarnaast blijft de NAPK bijeenkomsten organiseren waarin leden elkaar kunnen ontmoeten en over actuele thema's kunnen spreken met elkaar. Het is voor de nabije toekomst van het grootste belang dat de podiumkunsten in het algemeen op een positieve manier in de maatschappelijke discussie worden betrokken. De NAPK heeft zichzelf als opdracht gesteld ook hierin aanjager te zijn.

Het huidige bestuur van de NAPK bestaat uit zeven personen: drie onafhankelijke leden (voorzitter, secretaris en penningmeester-vacature) en vier leden als vertegenwoordigers uit de sectoren die het platform vertegenwoordigt (theater, orkesten, ensembles, dans). Het bestuur functioneert sinds 2010 als een betrokken en beleidsbepalend bestuur. De directeur is verantwoordelijk voor de beleidsontwikkeling en de beleidsuitvoering en stuurt daartoe een klein bureau met 3 à 4 medewerkers aan.

Wij zoeken voor de NAPK een

### **DIRECTEUR (m/v).**

Deze directeur wordt het gezicht van de NAPK. Op alle mogelijke manieren benadrukt de directeur het belang van de podiumkunsten voor de Nederlandse samenleving. De overgangsfase waarin de NAPK momenteel zit, moet de nieuwe directeur passen als een jas: hij/zij moet de uitdaging zien en (bewezen) aankunnen om met enthousiasme en overtuigingskracht nieuw elan te geven aan een vereniging met zoveel creatieve potentie. Een bruggenbouwer, een doorzetter en een initiator die in staat is een nieuwe organisatie vorm te geven in een roerige tijd.

Hij/zij is eindverantwoordelijk voor de totale organisatie en legt verantwoording af aan het verenigingsbestuur. Een van de belangrijkste opdrachten van de nieuwe directeur is het profileren en het positioneren van de NAPK binnen maar ook buiten de sector. Daarbij dient de directeur een koers (mede) uit te zetten en passend beleid te ontwikkelen, dit te implementeren en er voor te zorgen dat dit tot uiting komt in de culturele en politieke ambities van de vereniging.

Naast de hiervoor genoemde verantwoordelijkheden zijn opdrachten en taken op strategisch niveau onder andere:

- Het opnieuw definiëren van de identiteit van de NAPK en het positioneren van de vereniging op nationaal niveau;
- Het initiëren van inhoudelijke vernieuwingen op beleidsniveau;
- Het leggen van relaties met de diverse [culturele groepen] in Nederland;
- Het realiseren van een vruchtbare samenwerking en afstemming met relevante partijen en organisaties;
- Het vertegenwoordigen van de sector t.o. nationale en lokale overheden.

En op het operationele niveau onder andere:

- Het leiding geven aan de organisatie;
- Verantwoordelijk zijn voor een gezonde bedrijfsmatige en financiële bedrijfsvoering;
- (Mede) verantwoordelijk zijn voor de verdere professionalisering van de organisatie.

### **DE IDEALE DIRECTEUR ...**

is een goed boegbeeld en lobbyist, die veranderingsprocessen kan aansturen en draagvlak kan creëren; is een moderne spin-in-het-web die 'verbindend' optreedt; een energieke persoonlijkheid die de NAPK-leden en de medewerkers kan enthousiasmeren en aan zich weet te binden. Een vertrouwenwekkende persoon met overtuigingskracht en visie, een superieure netwerker, een strategische/ beleidsmatige zelfstandige denker en ondernemende doener; een gezaghebbende ambassadeur, in staat een volwaardig gesprekspartner te zijn voor de diverse partijen. Een academisch werk- en denkniveau is vereist. Ook belangrijk is managementervaring in het culturele werkveld en de weg kennen in de bestuurlijke en politieke verhoudingen in de kunstensector, in het bijzonder in de podiumkunsten. De directeur moet in staat zijn visie, strategisch beleid en operationeel beleid binnen de NAPK met elkaar te verbinden.

### **HONORERING**

Het salaris is in overeenstemming met de zwaarte van de functie. Het betreft een aanstelling voor een periode van één jaar met de mogelijkheid van verlenging. Er zijn goede secundaire arbeidsvoorwaarden.

### **LOCATIE**

De NAPK is gevestigd te Amsterdam in het Muziekgebouw aan 't IJ op de Piet Heinkade 5.

### **SLUITINGSDATUM**

U kunt uw sollicitatie insturen tot 19 oktober 2013.

### **EXTRA INFORMATIE**

Zie voor extra informatie [www.napk.nl](http://www.napk.nl).

Tevens is informatie te verkrijgen bij Marina Wijn 06 27040233.

### **UW REACTIE IS ZEER WELKOM**

Deze vacature wordt behandeld door het cultureel searchbureau Marina Wijn Consultants, Weesperzijde 25, 1091 EC Amsterdam, telefoon 06 27040233 of 020 625 06 36, e-mail [office@marinawijn.nl](mailto:office@marinawijn.nl). Mocht u zelf belangstelling hebben voor deze functie of mocht u ons willen attenderen op een mogelijke kandidaat, dan graag uw reactie naar Marina Wijn. Meer informatie over Marina Wijn Consultants vindt u op [www.marinawijn.nl](http://www.marinawijn.nl).